

2018年10月4日

Ocean Network Express Pte. Ltd.

CX Asia Summit 2018 - Best Brand Experience 部門で銀賞を受賞



Ocean Network Express Pte. Ltd. (以下「当社」) は9月26日にマリーナベイサンズで開催された Customer Experience Asia Summit 2018 の Best Brand Experience Award 部門で銀賞を受賞致しました。



シンガポールを含む東南アジア全域の企業が対象となる本 Award 選考には 120 社以上がエントリーし、本部門は企業のブランド価値を高める為に革新的で且つ顧客目線でのマーケティング戦略を構築してきた企業を評価するもので、海運業界で初の受賞となります。

今回の受賞においては包括的なマーケティングコミュニケーション戦略を社内外でグローバルに短期間で展開してきたことが評価されたと見られ、その他には災害被害国への救急車の無償輸送と

いった CSR (Corporate Social Responsibility) 活動や、ベンチャー企業と協同で参加した **Innovfest Unbound** 等のイノベーションイベント活動も含まれます。このイベントでは、海運業界が抱える様々な課題に対し、選ばれた企業数社が ICT を活用した革新的な解決策を提案し、未来の海運業界について考える絶好の機会となりました。海運業全体の発展に貢献することが、当社のブランド価値のひとつと捉え、今後もグローバルなコミュニケーション戦略において業界をリードする立ち位置を目指して取り組んで参ります。